

# **Explorer les liens macro-micro en ré-interrogeant la notion de “modes de croissance”**

**Michel FREYSSNET**  
CNRS-Paris, GERPISA

**12ème Rencontre Internationale du GERPISA  
9-11 juin 2004  
Paris, Ministère de la Recherche**

# Le cheminement du GERPISA

parmi les objectifs  
du projet initial

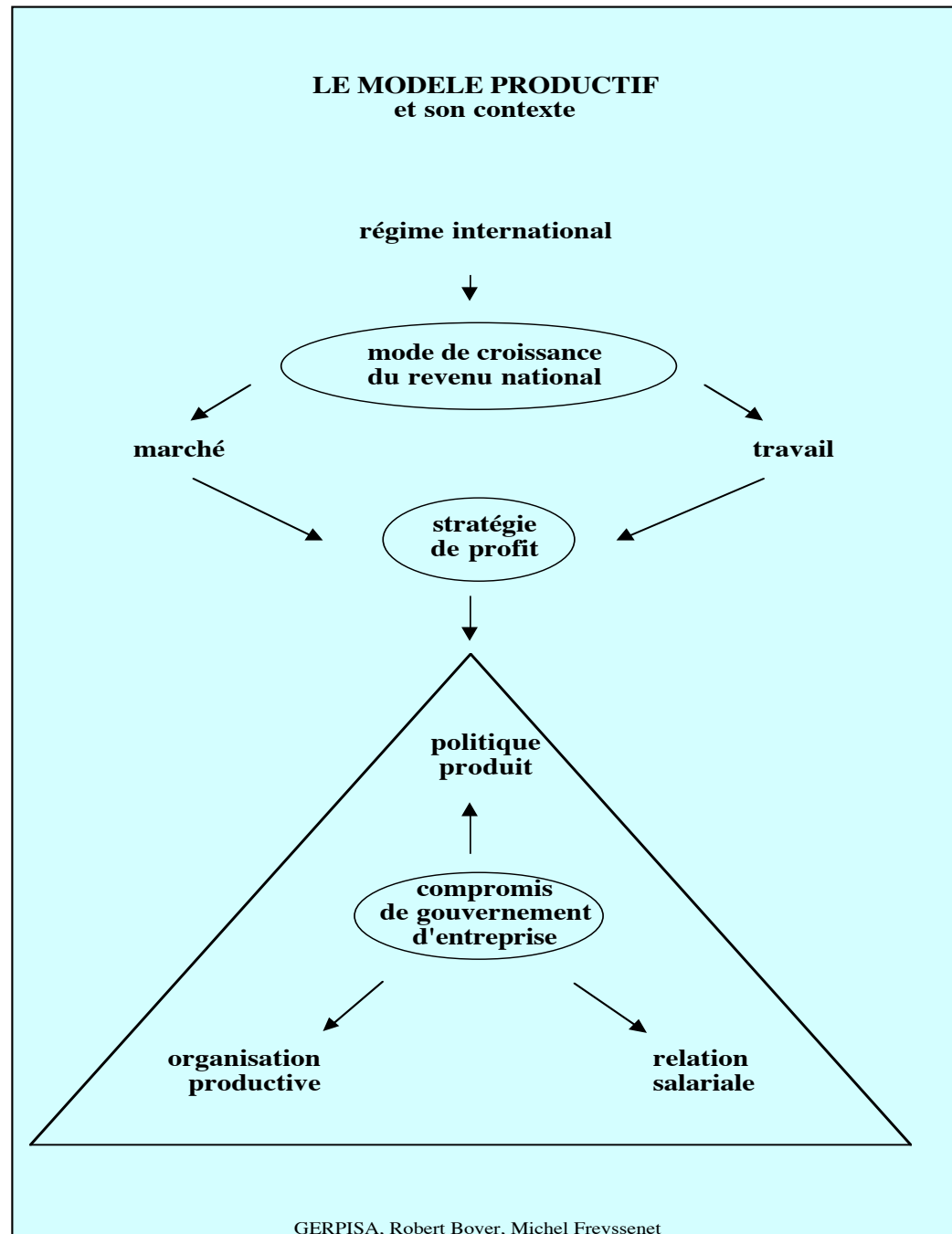
- Explorer les liens macro-micro

stade actuel de la  
réflexion

- deux conditions à  
profitabilité des firmes
  - une condition macro
  - une condition micro

# Les deux conditions de la profitabilité d'une firme

- La pertinence de sa “stratégie de profit” par rapport aux “modes de croissance” des pays dans lesquels elle évolue
- La solidité du “compromis de gouvernement d'entreprise” entre ses principaux acteurs, lui permettant d'employer des moyens (politique-produit, organisation productive et relation salariale) acceptables par eux et cohérents avec la stratégie de profit adoptée



# Deux questions

comment les compromis, au niveau des firmes, interviennent dans la construction du compromis national ?

- sur les sources de la croissance,
- les modalités de redistribution du revenu national,
- le rapport salarial en général,
- le droit commercial,
- les politiques publiques, etc.?

comment les acteurs de l'entreprise sont contraints d'employer ou utilisent comme ressources ?

- les accords
- les institutions,
- les politiques nationales
- etc

pour trouver des moyens acceptables et cohérents avec la stratégie de profit choisie ?

# Pertinence et limites de la notion de « mode de croissance »

## pertinence

- donne les conditions macro nécessaires et suffisantes pour qu'une stratégie de profit soit pertinente

## limites

- ignore des éléments importants du contexte
- ne permet pas de comprendre les différences de croissance entre les pays ayant le même mode
- ne dit rien du contexte international dont la croissance dépend

# Les impasses des méthodes traditionnelles d'identification des modèles

## méthode par approximations successives

- contestation inévitable des composantes du modèle choisies a priori
- bricolage des résultats pour faire apparaître les possibles différences systémiques

## méthode statistique

- la corrélation ne dit rien quant aux liens réels
- dépendance des données disponibles et des modalités de leur construction

# La méthode mise au point pour l'identification des modèles productifs

Définition de l'**enjeu** qui lie les acteurs entre eux

- puis par un constant va-et-vient entre données d'observation et raisonnement logique
  - énumération des **stratégies possibles**, de leurs conditions de possibilité et de leurs exigences de mise en oeuvre
  - analyse de la **permissivité du contexte** et de la **cohérence des moyens employés**
- Test des **résultats obtenus** par les différentes configurations



## Une hypothèse raisonnable

- Toute entité politique doit assurer son indépendance et son unité
- Sans croissance, elle subit pressions externes et tensions internes mettant à mal sa souveraineté et son pacte constitutif
- On peut raisonnablement prendre comme enjeu : la croissance

# Une série logique de questions en découle

- Quelles sont les sources de la croissance?
- Peut-on les exploiter de manière égale?
- Si non, quelles sont les stratégies possibles?
- Laquelle choisir? Conditions de possibilité et exigences de mise en œuvre de chaque stratégie
- Quels moyens possibles dans le contexte pour répondre aux exigences de la stratégie choisie?

# Les sources possibles de la croissance

Investissement

Consommation

Exportation

Prédation

# Impossible d'exploiter de manière égale les 4 sources de la croissance

Les conditions  
de possibilité  
internes  
et  
externes  
ne sont pas les  
mêmes

Les exigences  
de mise en oeuvre  
sont  
contradictaires

# La source motrice de la croissance

- caractérise la stratégie de croissance

- se reconnaît au fait

que la distribution du revenu national est indexée sur ce qui la rend possible

- épargne forcée ou volontaire pour l'investissement
  - productivité interne pour la consommation
  - compétitivité externe pour l'exportation
- volume importé de biens gratuits pour la prédation

# La stratégie de croissance “Consommation”(1)

## Caractéristiques

- anticipation des gains de productivité en augmentant le pouvoir d'achat
- fondée sur un compromis national: augmentation de la productivité en échange de l'augmentation du pouvoir d'achat

## Conditions

- interne: marché potentiellement vaste, main d'œuvre abondante
- externe: protection du marché intérieur acceptée par les autres pays

# La stratégie de croissance “Consommation”(2)

## Exigences

- production: croissance régulière de la productivité
- distribution: augmentation régulière du pouvoir d'achat
- régulation: assurer l'indexation pouvoir d'achat - productivité

## Dynamique-contradiction

- Ralentissement de la croissance de la productivité (saturation de la demande, écart de productivité entre secteurs)



- inventer de nouveaux besoins
- privatisation des services publics
- Internationalisation
- Intégration régionale

# Les conditions de la stratégie de croissance

## “ Consommation ”

**Internes: marché  
potentiellement vaste,  
main d'œuvre abondante**

- taille de la population et étendue de la distribution
- rapports sociaux dont la logique implique l'accroissement de la productivité

**Externes: protection du marché  
intérieur acceptée par les  
autres pays**

- multi-latéralisme avec libéralisation contrôlée des échanges
- raisons géo-politiques
- écart de dimension entre pays



# Les exigences de la stratégie de croissance

## “ Consommation ”

### Production: croissance de la productivité

- Priorité aux extensions de capacité et à l'innovation de process
- Priorité aux biens de consommation et aux services
- Induire l'accroissement de la productivité dans le rapport domestique, le rapport marchand, le rapport administré

### Distribution: croissance du pouvoir d'achat

- d'une part suffisante de la population

### Régulation: indexation p.a./productivité

- contrôle de la libéralisation des échanges
- contrôle de l'inflation
- Taux réel du crédit bas

### Compromis

- Construire une alliance entre forces sociales susceptibles de faire prévaloir le compromis

# Les compromis possibles: productivité/pouvoir d'achat

Plusieurs façons d'accroître la productivité?  
économies d'échelle, changement technique  
Plusieurs façons d'augmenter le pouvoir d'achat?  
égalitaire, modérément hiérarchisée, variable



Compromis possibles

Économies d'échelle/égalitaire ou mh  
Changement technique/variable

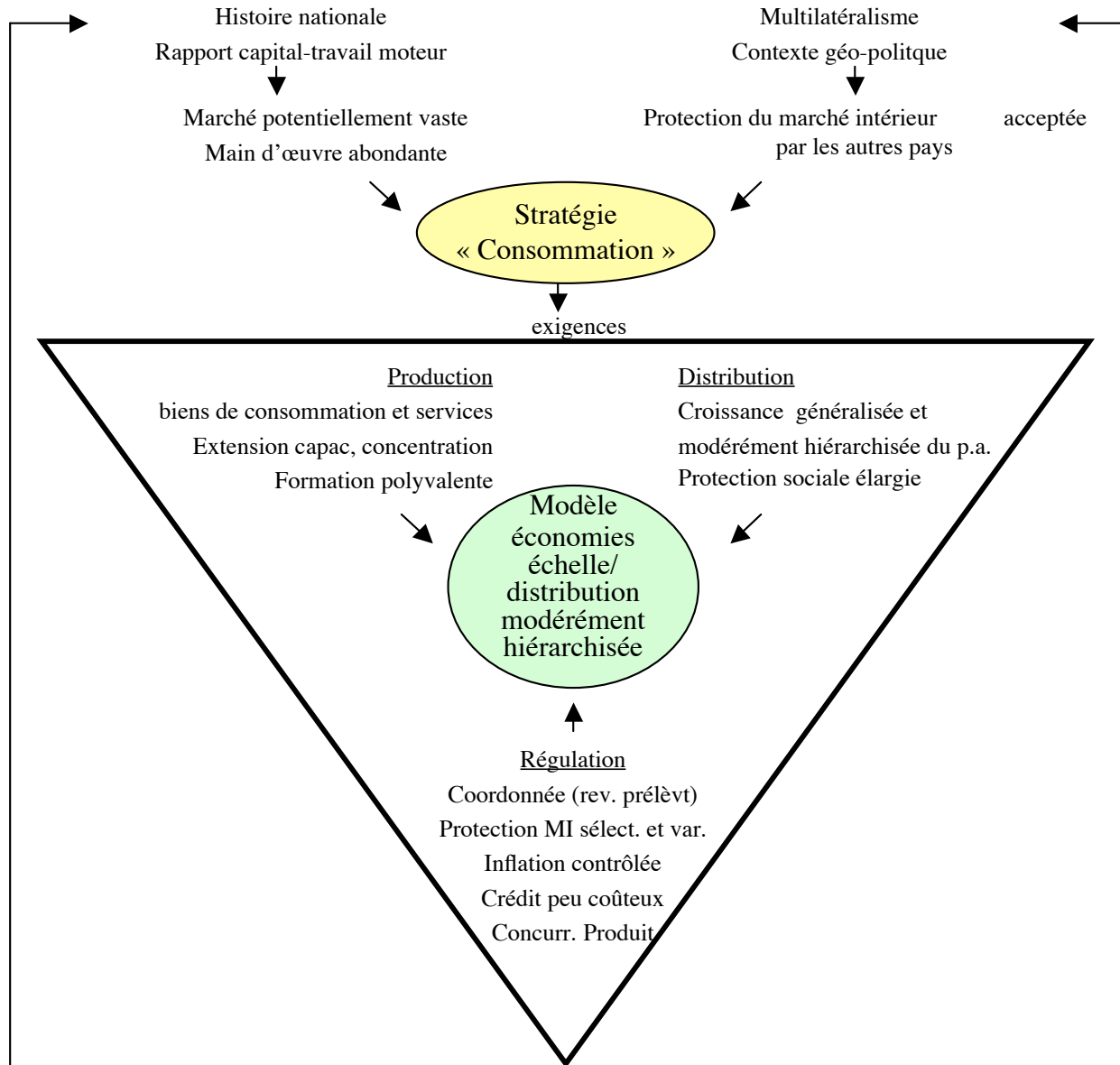


Les moyens ne seront pas les mêmes selon le compromis



Plusieurs modèles pour une même stratégie

# STRATÉGIE DE CROISSANCE « CONSOMMATION » ET MODÈLE « EE/DMH »



Dynamique-contradiction: plein emploi, remise en cause des conditions de travail et de vie  
ralentissement productivité (saturation du marché, écarts de productivité entre secteurs)

# La stratégie de croissance

## “ Exportation ”(1)

### Caractéristiques

- revenu apporté par l'exportation nette de biens, services, matières premières, capitaux ou main d'oeuvre
- sur lequel est indexé la distribution du revenu national

### Conditions

- interne: obligation ou opportunité d'exporter
- externe: accès aux marchés d'autres pays

# La stratégie de croissance “ Exportation ”(2)

## Exigences

- production: maintenir la compétitivité externe
- distribution: ne pas compromettre la compétitivité
- régulation: assurer l'indexation du pouvoir d'achat sur la compétitivité

## Dynamique-contradiction

- Épuisement de l'avantage compétitif (prix, biens spécialisés, biens rares) en inventer un nouveau
- réaction des autres pays
- internationalisation, autonomisation des entreprises

# Les conditions de la stratégie de croissance

## “ Exportation ”

### Internes: obligation ou opportunité d'exporter



- taille de la population insuffisante, nécessité de compenser l'absence de matières premières
- spécialisation historique
- matières premières rares

### Externes: accès aux marchés extérieurs



- raisons géo-politiques
- pays « consommateurs » largement dominants
- libéralisation des échanges et spécialisation des pays
- pays manquant de matières premières

# Les exigences de la stratégie de croissance “ Exportation ”

## Production: maintenir la compétitivité

- Choix de secteurs exportateurs susceptibles de maintenir leur compétitivité
- Innovation, formation correspondant au type de compétitivité choisi: prix, biens spécialisés, matières premières

## Distribution: ne pas compromettre la compétitivité

- Indexée sur la compétitivité extérieure , y compris pour les secteurs non-exportateurs

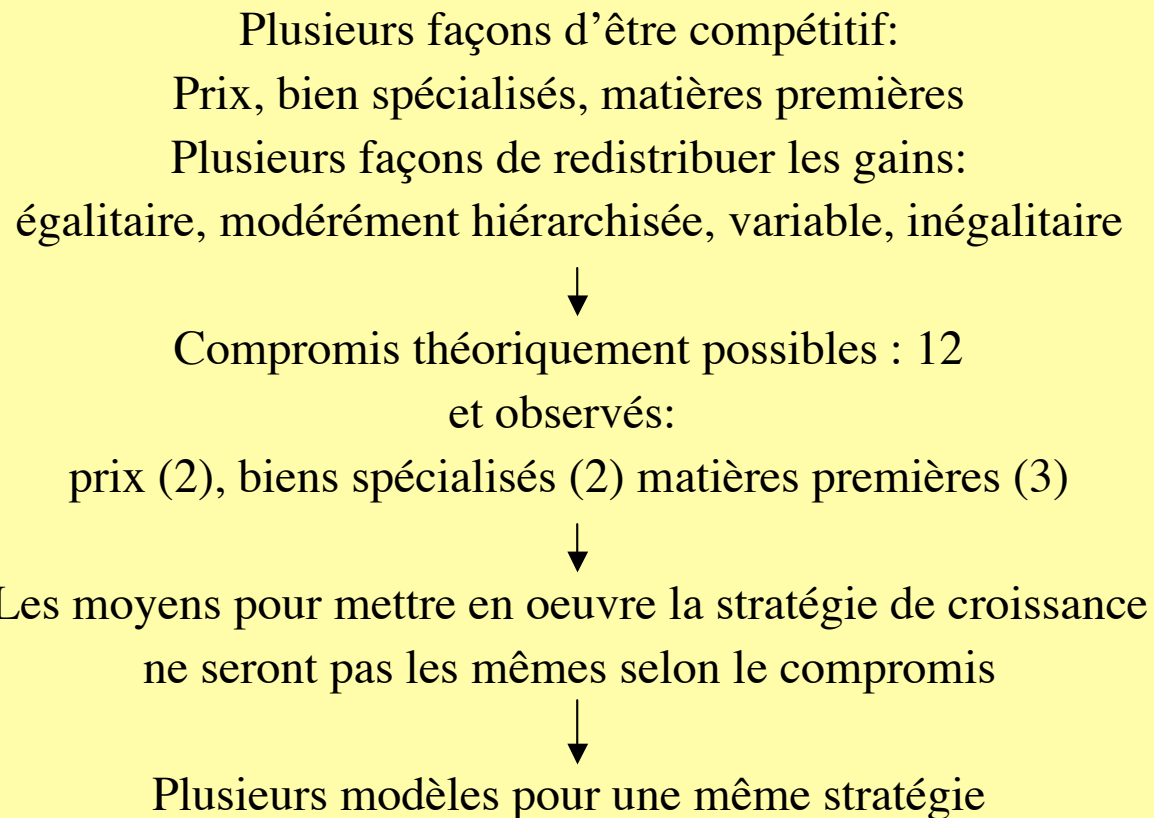
## Régulation: compétitivité/pouvoir d'achat

- Taux de change sous contrôle
- Cours mondiaux sous contrôle
- Ouverture du marché intérieur dans la limite où elle ne compromet pas l'excédent

## Compromis

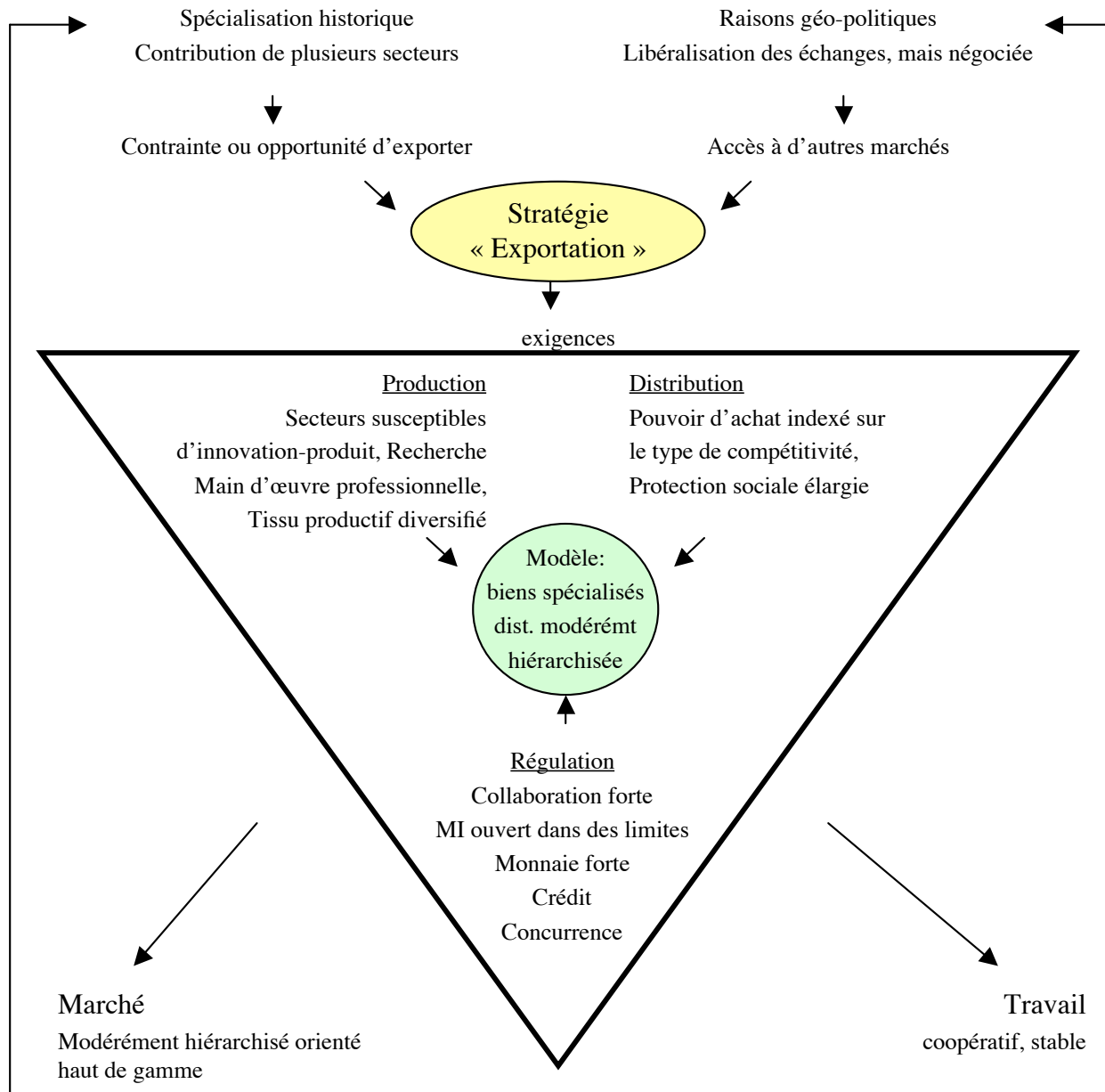
- Alliance secteurs exportateurs (dirigeants et salariés)-État pour imposer aux autres l'indexation sur la compétitivité

# Les compromis possibles: compétitivité/distribution des gains





# STRATÉGIE DE CROISSANCE « EXPORTATION » ET MODÈLE « BS/DMH »



Dynamique- contradiction: renchérissement du travail dans les secteurs non exportateurs, lien fort avec la base nationale, risque de saturation plus faible

## Programme d'analyse par pays

- Croissance par année
- moteur de la croissance par année: type, constant ou non
  - conditions internes et externes
    - type de compromis:  
formes de croissance  
de la productivité et du pouvoir d'achat
  - vérification de la cohérence des moyens  
par rapport à la stratégie
  - structure du marché et du travail qui en découle
- moyens qui s'imposent aux acteurs de l'entreprise

# STRATÉGIE ET MODÈLE DE CROISSANCE

